



“Alle kinderen van de wereld zouden de mogelijkheid moeten hebben om onder de regenboogboom te kunnen zitten”



Jaarplan Stichting de Regenboogboom over het jaar 2011

- 1. Doelstelling stichting**
- 2. Huidige stand van zaken**
- 3. Lange termijn doelen**
- 4. Kansen en Bedreigingen**
- 5. Afgeleide doelen voor 2011**
- 6. Financiering**

1. Doelstelling stichting

Stichting de Regenboogboom heeft ten doel het helpen van kinderen die te maken hebben met ziekte, trauma of handicap. Dit gebeurt door te trachten door middel van de Regenboogboom de kwaliteit van hun leven te verbeteren, een betere verstandhouding en harmonie te bewerkstelligen tussen alle mensen en geloofsovertuigingen en een betere geestverwantheid te creëren in samenwerking met de medische wereld en de reguliere zorg- en hulpverlening. Concreet krijgt dit vorm door:

1. De kinderen fysiek te bezoeken, thuis, op school of in ziekenhuis/instelling/dagbesteding
2. Voorlichting te geven aan alle betrokken partijen
3. De ervaringen en feedback van de kinderen als input te gebruiken voor zorgvernieuwing

“Kinderen inspireren hun kracht te ontdekken”

2. Huidige stand van zaken

Sinds de eerste kindbezoeken eind 1991 (AMC) heeft stichting de Regenboogboom een unieke benadering ontwikkeld in de ondersteuning van kinderen die te maken hebben met levensbedreigende of levensbeperkende situaties. Deze methodiek is voornamelijk ontwikkeld door te luisteren en te kijken naar kinderen. Vanaf het begin is gekozen om deze methodiek uit te laten voeren door goed getrainde vrijwilligers. Inmiddels krijgen zo'n 7.000 kinderen per jaar de mogelijkheid onder hun eigen regenboogboom te zitten.

“Jullie laten kinderen even naar binnen kijken, waardoor zij weer zien wie ze ook alweer zijn!” (Ivar 12 jaar)

Na 19 jaar nog steeds veel te onbekend. In 2007 werd stichting de Regenboogboom het best bewaarde geheim van Nederland genoemd. De naamsbekendheid van de Regenboogboom is zeer klein. Niet alleen wat we doen, maar ook wat het positieve effect is van wat we met ons werk bij kinderen teweeg kunnen brengen. Deze onbekendheid heeft tot gevolg:

1. Weinig spontane donateurs
2. Weinig spontane vraag om onze diensten en expertise
3. Weinig free publicity
4. Slechte financiële gezondheid

Sinds 2007 heeft de stichting vanwege haperend management en de economische crisis min of meer stil gestaan in haar ontwikkeling. De stichting bevindt zich op een nieuw startpunt.



“Alle kinderen van de wereld zouden de mogelijkheid moeten hebben om onder de regenboogboom te kunnen zitten”



3. Lange termijn doelen

De unieke werkwijze en ervaringen van de afgelopen 19 jaar hebben hun waarde in vele Nederlandse gezinnen gehad. Ook in de verschillende ziekenhuizen waar we actief zijn, wordt onze bijdrage zeer gewaardeerd. Het effect van een regenboogboombezoek willen we voor zoveel mogelijk kinderen in Nederland toegankelijk maken. Een regenboogboombezoek kan een krachtige aanvulling zijn op de zorg voor kinderen. De Regenboogboom ziet haar werk als zorgondersteunend en pas in tweede instantie tot ontspanning, vermaak of afleiding.

“Ieder kind heeft het recht zichzelf te kunnen zijn”

De vrijwilligers van Stichting de Regenboogboom maken dagelijks mee dat kinderen zich weer herinneren dat ze van binnen gewoon goed, sterk en bijzonder zijn, ondanks wat er met ze gebeurt. Dit mogen alle kinderen en volwassenen zich herinneren.

Over 5 jaar willen wij exponentieel meer kinderen en hun omgeving bereiken van 7.000 per jaar in 2010 naar minstens 50.000 per jaar in 2015. **Van aanbodgericht zijn wij dan een vraaggerichte organisatie geworden.** Om dit te kunnen bereiken willen we dat het regenboogboombezoek een door het RIVM officieel erkende interventie wordt. De Regenboogboom is in 2015 een financieel onafhankelijke kwaliteitsorganisatie.

4. Kansen en bedreigingen

Als grote bedreigingen zien wij:

- De huidige slechte financiële situatie en de vraag of er weer partijen zijn die ons substantieel willen ondersteunen
- Krijgen wij het voor elkaar om ons verhaal helder en aannemelijk bij een groot publiek te krijgen, erkenning van de kwaliteit van ons werk
- De beperkte hoeveelheid mensen en hun inzetbaarheid waarmee we onze grootse doelen willen nastreven

Onze kansen en mogelijkheden zijn:

- Een regenboogboombezoek brengt een uniek en langdurig effect teweeg bij kinderen en gezinnen, de verhalen van deze mensen spreken boekdelen
- Het gedachtegoed van de regenboogboom kan worden doorgegeven en toegepast in het dagelijks leven van gezinnen en omgevingen waar kinderen zijn
- Kinderen die het verhaal verder gaan vertellen
- Ontwikkelingen in de zorg, waar het kind centraal gesteld wordt
- Betaalde trainingen aan volwassenen die met kinderen werken
- Grote speler zijn in de wereld van de palliatieve zorg (voor kinderen)
- Met relatief weinig geld kunnen wij een groot verschil maken bij kinderen
- Een donateur sponsort een bezoek en wordt hierover teruggekoppeld
- Droomdekentjes zijn een zeer praktische en duidelijke metafoor voor regenboogboombezoeken
- Positieve levenshouding en communicatiemodel op basis van kracht en waardigheid van mensen



“Alle kinderen van de wereld zouden de mogelijkheid moeten hebben om onder de regenboogboom te kunnen zitten”



5. Afgeleide doelen voor 2011

- a. Het kind staat centraal, kwaliteit van de bezoeken
- b. Herstel financiële gezondheid
- c. Zorg voor de vrijwilligers
- d. Communicatie en bekendmaking

Een en ander tegen de achtergrond van het vergroten van de vraag naar onze dienstverlening.

5a. Het kind centraal

De kinderen zijn onze leraren en inspiratiebron. Zij laten door hun reacties en gedrag zien wat het effect is van een regenboogboombezoek. De verhalen van de kinderen zijn de ‘parels’, ervaringen van onschatbare waarde. Deze verhalen raken. Stichting de Regenboogboom wil vanuit deze ‘parels’ voorlichting geven aan iedereen die met kinderen te maken heeft. Daarnaast zijn de regenboogboombezoeken in feite demonstratiemomenten voor kinderen waarin zij kunnen laten zien wie ze van binnen zijn en wat ze nodig hebben om zelfs onder de moeilijkste omstandigheden zichzelf te kunnen zijn.

Het regenboogboombezoek dient geregistreerd te worden als erkende jeugdinterventie. Dit maakt het makkelijker de Regenboogboom in te schakelen bij kinderen in nood.

- In 2011 loopt een erkenningsaanvraag bij het RIVM voor het regenboogboombezoek als interventie
- Hieraan gekoppeld krijgt de kwaliteitszorg en bewaking van bezoeken gestalte
- Kwaliteitszorg is ook de motor achter het verbeteren van onze interne en externe trainingen
- Binnen de SWKGroep maken grote groepen pedagogisch medewerkers kennis met het gedachtegoed van Stichting de Regenboogboom. Daarnaast worden trainingen ontwikkeld en gegeven voor deze grote groep professionals die dagelijks werken met kinderen
- Het boek ‘Mogen we even binnenkomen, levensvitamines voor gezinnen’ verschijnt in 2011. Dit boek is een werkboek voor gezinnen, die geconfronteerd worden met grote uitdagingen
- Stichting de Regenboogboom wil specialist zijn op het gebied van centraal stellen van kinderen

5b. Herstel financiële gezondheid

Hangend boven de afgrond is de financiële situatie per eind 2010 slecht. Eind 2011 dient weer enig eigen vermogen aanwezig te zijn. Wenselijk is een buffer ter waarde van 3 maanden vaste lasten. Dit komt neer op ongeveer € 60.000,-. Deze buffer bestaat uit:

1. Structurele donateurs; groeien van 300 naar 1.000 donateurs
2. Projectgebonden reserveringen voor 2012; dekking ziekenhuis bezoeken naar 80%
3. Eigen ongebonden vermogen eind 2011; doelstelling € 20.000,--

De aanpak van het werven van donateurs scherpen wij aan, door zoveel mogelijk de donateur te koppelen aan het daadwerkelijke kind of gezin wat we bezoeken. “Jouw steun maakt het voor x kinderen mogelijk zich weer sterk en bijzonder te voelen”. Als binding en magische herinnering krijgt elke donateur een kristal. De kristal staat symbool voor innerlijke kracht en waardigheid die altijd aanwezig is, zelfs als je het vergeten bent.



“Alle kinderen van de wereld zouden de mogelijkheid moeten hebben om onder de regenboogboom te kunnen zitten”



2011 kenmerkt zich financieel door:

- Grote kostenbesparingen op personeelskosten
- Intense fondsenwerving ten bate van specifieke projecten (korte en middellange termijn)
- Groei van aantal bezoeksponsors (donateurs)
- Investering in kwaliteit en bekendheid
- Samenwerking met grote partijen als SWK
- Reanimatie van kristallenverkoop

Doelstelling fondsenwerving: € 270.000,--.

5c. Zorg voor de vrijwilligers

Het bezoek aan kinderen blijft wat ons betreft altijd belangeloos door vrijwilligers gedaan worden. Dit betekent dat de vrijwilligers de motor en het drijfvermogen zijn van de stichting. Vrijwilligers zijn ook gewoon mensen die hun leven willen vervullen. Een regenboogboombezoek helpt kinderen en volwassenen herinneren wat je allemaal in je eigen mars hebt om je leven zoveel mogelijk kleur te geven. Als organisatie willen wij onze vrijwilligers ondersteunen en, net als de kinderen die we bezoeken, inspireren hun kracht te ontdekken.

Om de bezoeken aan kinderen en het geven van voorlichting over ons werk mogelijk te maken moet de stichting haar vrijwilligers voldoende ondersteuning, materiaal en begeleiding bieden. Daarbij staat de kwaliteit van de dienstverlening aan de kinderen altijd centraal. Er dient zo snel mogelijk een vrijwilligersbeleid op- en vastgesteld te worden.

In de zorg voor vrijwilligers worden de volgende aspecten verder uitgewerkt:

- Onderlinge verbinding
- Training en persoonlijke groei
- Erkenning en waardering van de inzet van vrijwilligers
- Aanwas van vrijwilligers afstemmen op behoefte
- Afscheid nemen van vrijwilligers zorgvuldig organiseren

5d. Communicatie en Bekendmaking

De krachtigste communicatie van het werk van de Regenboogboom zijn de verhalen van en over de kinderen (de parels). Deze verhalen vertellen meer dan vele wetenschappelijke onderzoeken. Daarnaast worden er gelukkig wetenschappelijke onderzoeken gedaan die de validiteit van ons werk onderbouwen. Het samenvoegen van deze zaken is het stevige fundament onder onze werkwijze. In 2011 willen we officiële erkenning van het RIVM voor onze methodiek.

Naast deze erkenning is wat kinderen ons laten zien in die bezoeken ook een appèl aan volwassenen om anders te kijken naar kinderen en elkaar. De vraag naar de dienstverlening van Stichting de Regenboogboom wordt bepaald door de volwassenen die ons toegang tot de kinderen kunnen verlenen. De RIVM erkenning en de heldere omschrijving van het regenboogboombezoek als jeugdzorginterventie, dragen bij aan de toegankelijkheid van de kinderen en de toename van de vraag. Daarnaast zullen professionals die werken met kinderen zich deze methodiek eigen willen maken. Dit zal de vraag naar betaalde opleidingen en lezingen doen toenemen.

Volgens **de internationale rechten van het kind** heeft elk kind het recht **zichzelf te kunnen zijn en zichzelf te kunnen ontwikkelen**. Het verhaal van de Regenboogboom is een verhaal van en liefst door kinderen. De vrijwilligers zijn het belangrijkste middel van de kinderen om het verhaal te kunnen vertellen. Door de vrijwilligers komen de kinderen aan het woord.



“Alle kinderen van de wereld zouden de mogelijkheid moeten hebben om onder de regenboogboom te kunnen zitten”



Communicatie is de grootste uitdaging voor stichting de Regenboogboom:

- Interne communicatie is van levensbelang voor de gezondheid van de stichting
- Externe communicatie is van levensbelang vanwege de benodigde steun voor ons werk
- Missie, visie, naam, merk en bekendheid dienen eenduidig, helder en vanzelfsprekend te zijn
- De hulpvraag mag duidelijk en luid uitgesproken worden, zodat meer mensen en organisaties ons werk voor alle kinderen kunnen steunen.
- De verhalen van kinderen, de parels, zijn onmisbaar en het werkelijke kapitaal van de stichting

6. Financiering

2011 beginnen we, als we 2010 financieel overleefd hebben, met een schuld. Daarmee is er geen enkele armslag om initiatieven te ontplooiën. Het genereren van fondsen en donaties vraagt tijd. Om deze tijd te creëren moeten we op zoek naar partijen die ons door deze moeilijke periode willen helpen door middel van een lening of een investering. Voor de exploitatie van 2011 is ongeveer 150.000,- nodig. Eind 2011 willen we een eigen vermogen hebben van ongeveer € 60.000,-. Een en ander betekent dat in 2011 bijna € 270.000,- aan inkomsten gerealiseerd moet worden.

Kwartaal 1: € 25.000,- + 15.000,- (kwart van het tekort per 31-12-2010)

Kwartaal 2: € 45.000,- + 15.000,- (kwart van het tekort per 31-12-2010)

Kwartaal 3: € 25.000,- + 15.000,- (kwart van het tekort per 31-12-2010) + 15.000 t.b.v. 2012

Kwartaal 4: € 55.000,- + 15.000,- (kwart van het tekort per 31-12-2010) + 45.000 t.b.v. 2012

Totaal aan inkomsten te genereren:

Kwartaal 1: € 40.000,-

Kwartaal 2: € 60.000,-

Kwartaal 3: € 55.000,-

Kwartaal 4: € 115.000,-

Totaal: € 270.000,-

Soort	Kwart 1	Kwart 2	Kwart 3	Kwart 4	Totaal
Vaste donateurs	4.000	6.000	6.000	9.000	25.000
Incidentele donateurs	10.000	25.000	30.000	40.000	105.000
Fondsen	11.000	7.000	9.000	3.000	30.000
Verkoop	4.000	15.000	10.000	21.000	50.000
Trainingen	1.000	2.000		17.000	20.000
Legaten	10.000	5.000		25.000	40.000
Totalen	40.000	60.000	55.000	115.000	270.000

Donateurs krijgen de mogelijkheid dat unieke bezoek aan een kind te financieren, waarna het kind met enkele hulpmiddelen zelf verder kan.

Bedrijven kunnen investeren in de stichting, zodat gezinnen van hun werknemers van onze dienstverlening gebruik kunnen maken.

Opleidingen, cursussen, workshops en lezingen kunnen worden verkocht.

De verkoop van regenboogkristallen wordt nieuw leven ingeblazen.

Stichting de Regenboogboom:

“Omdat je soms vergeet dat je van binnen gewoon goed, sterk en bijzonder bent”